

Educação Continuada Corporativa: Oportunidades e Desafios em Minutos

INTRODUÇÃO:

Segundo o site Global Growth Insights (2023), cerca de 60% das empresas estão adotando plataformas de microlearning para educação continuada corporativa. Com a revolução das TICs, estima-se que 89% da população brasileira possua um smartphone para uso individual (IBGE, PNAD, 2022), tornando esses dispositivos canais ideais para aprendizado ágil e contínuo.

No entanto, o mercado brasileiro ainda carece de plataformas intuitivas e eficazes, sendo a maioria das soluções oriundas do exterior, como LinkedIn Learning, Udemy e Alura. Quais, então, são os desafios e oportunidades para a educação corporativa nacional? E o que podemos aprender com experiências globais, adaptando-as à realidade brasileira? É o que discutiremos a seguir.

TENDÊNCIA NA REALIDADE BRASILEIRA:

Segundo PUC-News, SEGs e OUSAI (2025), o formato de 'pílulas de conhecimento' vem ganhando espaço no Brasil. Trata-se de videoaulas interativas de 3 a 5 minutos, já adotadas por empresas como C&A e Vivo, mostrando resultados tangíveis em eficácia, efetividade e eficiência na capacitação de colaboradores.

OPORTUNIDADES E DESAFIOS:

O país passa por um processo de “neointustrialização” (Folha de S. Paulo, 2023), e os profissionais precisarão se capacitar continuamente em novas tendências, ferramentas e metodologias. Esse cenário abre espaço para startups que desenvolvam aplicativos e plataformas digitais de educação corporativa, mas esbarra na necessidade de mão de obra altamente qualificada — ainda escassa no Brasil.

Programas governamentais de estímulo à pesquisa ajudam a criar um ambiente mais fértil para democratização e acessibilidade da educação corporativa. Por outro lado, a presença das Big Techs, com alto investimento em P&D e equipes altamente capacitadas, gera uma disparidade competitiva que não pode ser ignorada. Como já alertava Peter Drucker, a inovação não é luxo, mas necessidade estratégica: empresas que não inovam em produtos, serviços, processos ou modelos de aprendizagem correm o risco de se tornar obsoletas. No contexto da educação corporativa, investir em microlearning, plataformas digitais intuitivas e conteúdos estratégicos não é apenas uma tendência — é uma necessidade para capacitar profissionais, aumentar a performance organizacional e manter competitividade frente a players globais.

CONCLUSÃO:

O futuro da educação corporativa no Brasil passa por soluções ágeis, acessíveis e inteligentes, capazes de acompanhar o ritmo acelerado do mercado e transformar conhecimento em resultado real. Startups e empresas que souberem combinar tecnologia, inovação e conteúdo relevante têm a oportunidade de criar ecossistemas de aprendizagem contínua, fortalecendo profissionais e organizações, e colocando o Brasil no mapa global da educação corporativa.

REFERÊNCIAS

GRANO, A. Microlearning no contexto corporativo brasileiro. *PUC News*, 2025. Disponível em: https://pucnews.org/o-microlearning-no-contexto-corporativo-brasileiro/?utm_source=chatgpt.com. Acesso em: 9 set. 2025.

PUC NEWS. C&A e Vivo: cases de microlearning em empresas brasileiras. *PUC News*, 2025. Disponível em: https://pucnews.org/o-microlearning-no-contexto-corporativo-brasileiro/?utm_source=chatgpt.com. Acesso em: 9 set. 2025.

BRASIL. Neoindustrialização para o Brasil que queremos. Disponível em: <https://www.gov.br/planalto/pt-br/vice-presidencia/central-de-conteudo/artigos/neoindustrializacao-para-o-brasil-que-queremos>. Acesso em: 9 set. 2025.

DRUCKER, P. F. *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row, 1985.

SEGSS. Microlearning e microaprendizagem: nova tendência para treinamentos corporativos. *SEGS*, 2025. Disponível em: https://www.segs.com.br/seguros/337627-microlearning-microaprendizagem-como-nova-tendencia-para-treinamentos-corporativos?utm_source=chatgpt.com. Acesso em: 9 set. 2025.

OUSAI. Microlearning: a eficácia que toda empresa busca em treinamentos. *OUSAI*, 2025. Disponível em: <https://ousai.com.br/2025/03/12/microlearning-a-eficacia-que-toda-empresa-busca-em-treinamentos/>. Acesso em: 9 set. 2025.

OPENAI. ChatGPT: modelo de linguagem AI utilizado para apoio na elaboração e estruturação do conteúdo. Disponível em: <https://chat.openai.com>