



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

Novembro / 2024

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná



Diferentes Setores da
Economia



Cenário de
Oportunidades para
o desenvolvimento



Longo/Médio Prazo



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

Diferentes Setores da Economia



A Economia Prateada está se tornando um pilar essencial no ambiente de negócios. Com o envelhecimento populacional em ritmo acelerado, surgem vastas oportunidades para empresas adaptarem suas estratégias e produtos. As unidades regionais desempenham um papel crucial ao identificar e responder às necessidades específicas dos idosos em diferentes regiões, garantindo que os serviços e produtos sejam culturalmente relevantes e acessíveis. Além disso, a Economia Prateada se estende por diversos setores, desde saúde até turismo, tecnologia e finanças, com cada um adaptando suas ofertas para atender a este segmento crescente e economicamente poderoso.



Cenário de Oportunidades para o Desenvolvimento

As opções são diversas, abrangendo desde cuidados de saúde personalizados, expansão de serviços médicos voltados para geriatria, telemedicina e planos de saúde, até a geração de bem-estar por meio de programas de acompanhamento fitness, nutrição e saúde mental adaptados. Além disso, inclui infraestrutura com a construção de moradias adequadas, turismo e lazer com pacotes e experiências turísticas personalizadas, garantindo conforto e acessibilidade. O empreendedorismo sênior também é incentivado, aproveitando a experiência e conhecimento dos idosos para novos negócios. Em suma, a economia prateada gera crescimento econômico e melhoria da qualidade de vida.



Médio/Longo Prazo

Nas próximas duas décadas, metade da força de trabalho será composta por pessoas com mais de 50 anos. Com isso, a sociedade deve passar por um processo acelerado de inovação, ajustando as estratégias de marketing das empresas, transformando o mercado de trabalho e implementando mudanças em políticas e regulações. Esse cenário promoverá a integração deste segmento na economia como um todo.

Sumário

01 Contexto Geral: O que é Economia Prateada?

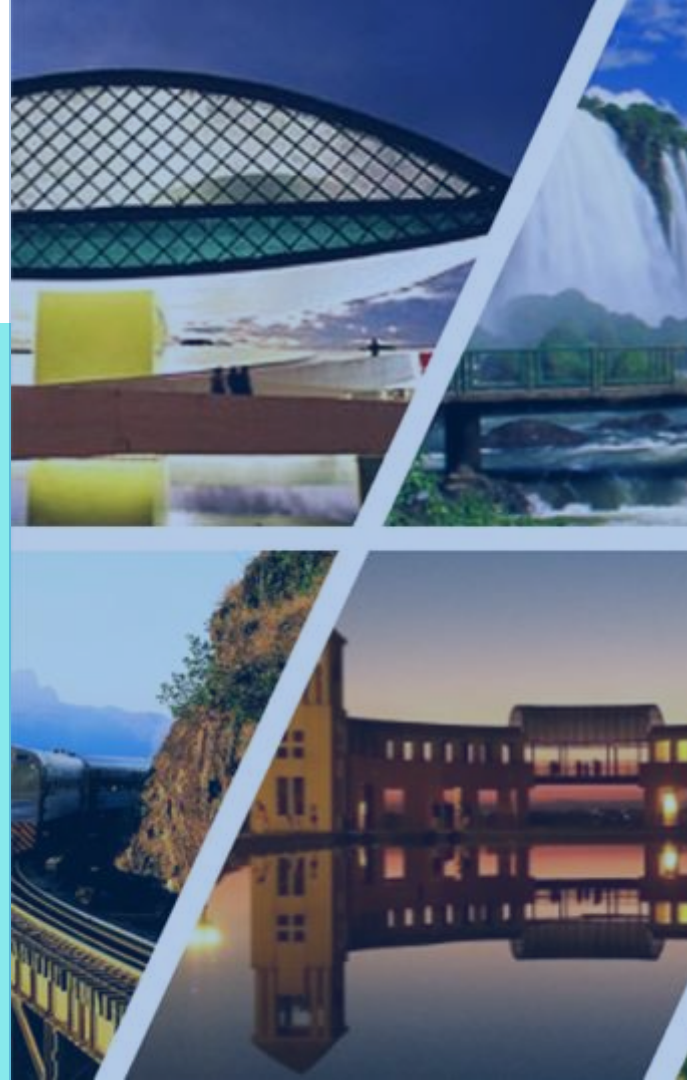
02 Impacto Social/Cultural

03 Impacto no Mercado de Trabalho

04 Oportunidades do Setor

05 O que eu posso fazer diante disso?

06 Fontes



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

1 Contexto Geral: O que é economia prateada?

Definição da Economia Prateada

Economia prateada é o **conjunto de atividades econômicas relacionadas às necessidades e demandas das pessoas com mais de 60 anos, abrangendo produtos e serviços voltados para o bem-estar, saúde, tecnologia assistiva e inclusão social** dessa crescente população.

O envelhecimento populacional é uma realidade global, **segundo estimativa da ONU publicada em 2023, o mundo tinha 805 milhões de pessoas com mais de 60 anos, representando 10% da população, a projeção é que a população mundial deste segmento chegue em 1,5 bilhão até 2050.**

No Brasil essa transformação demográfica está moldando a economia, a sociedade e a cultura, tornando o país um protagonista na chamada “Economia Prateada”, oferecendo uma grande variedade de bens e serviços que atendem a demandas específicas desta população.

Economia prateada no Brasil

Números de um setor em alta

57,4%

alta no número de brasileiros acima de 65 anos entre 2010 e 2022

2030

ano em que o número de idosos superará o de crianças

6º país

mais velho do mundo em 2050

R\$ 2 tri

movimentados por ano

54 mi

consumidores

FONTE: CENSO 2022 IBGE, DATA

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

1 Contexto Geral: O que é economia prateada?

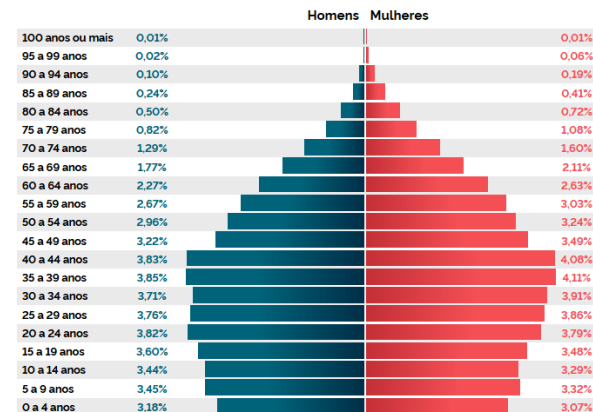
Inversão da Pirâmide Etária

No Brasil, a tendência de envelhecimento da população é notável. Segundo um estudo de projeção populacional do Ipea para o Brasil de 2010 a 2100, **a população acima de 65 anos corresponde a 10% do total atual. Em 2040, essa faixa etária representará 17,4% da população, e, em 2100, 29,5%. Em contrapartida, o percentual de jovens abaixo de 15 anos, atualmente em 21%, deverá diminuir para 16,8% em 2040 e 13,5% em 2100.**

Esse **fenômeno é conhecido como “inversão da pirâmide etária”**, antes a base da pirâmide populacional era formada por jovens, enquanto os idosos eram minoria. Agora, essa base está diminuindo e o topo representado pelas pessoas com mais de 60 anos está crescendo, o que gera **impactos profundos para a economia e a estrutura social do país.**

Essas tendências demográficas pedem uma reavaliação do papel do envelhecimento populacional no desenvolvimento econômico e social, especialmente em face do rápido crescimento dessa população.

Pirâmide Etária Brasil



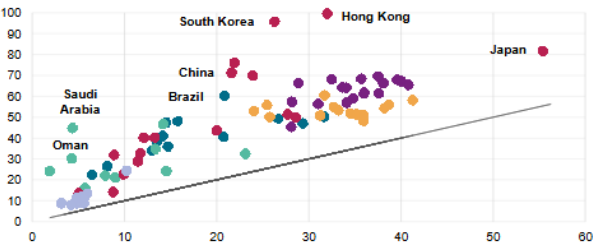
Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

2 Impacto social/cultural

**Nem todas as regiões
envelhecerão igualmente**

2060 Taxa de
dependência
etária



2022 Taxa de
dependência
etária

Até 2050, mais de 2,1 bilhões de pessoas terão mais de 60 anos de idade no mundo, a colaboração de várias partes interessadas é essencial para uma economia de longevidade sustentável e equitativa.

Em 2020, 1 bilhão de pessoas tinham mais de 60 anos, em 2050, a projeção é que esse número mais que dobre para 2,1 bilhões. Embora o envelhecimento da população tenha começado nos países de alta renda, **agora são os países de baixa e média renda que estão sofrendo as maiores mudanças.**

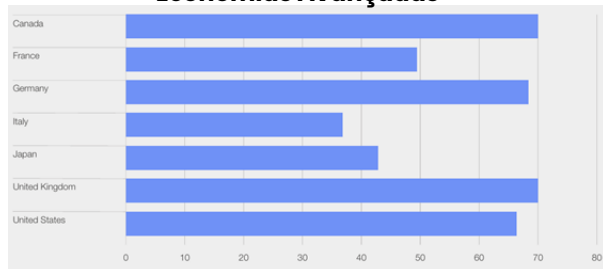
Segundo pesquisa da S&P de 81 países em 2023, se as políticas fiscais relacionadas ao envelhecimento não mudarem, **o modelo de governo típico teria um déficit de 9,1% do produto interno bruto (PIB) em 2050, em comparação com 2,4% em 2025.** Prevê-se que as **pessoas em todo o mundo correm o risco de viver mais do que suas economias para a aposentadoria entre oito e até vinte anos**, com o maior ônus para as mulheres, pois estas vivem por mais tempo na maior parte dos países.

Relatório de Inteligência

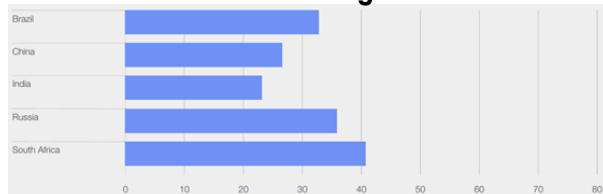
A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

2 Impacto social/cultural

Economias Avançadas



Economias Emergentes



Educação Financeira

O acesso à educação financeira para todos pode gerar um efeito cascata por toda a sociedade, minimizando o ciclo de pobreza intergeracional ao permitir que as pessoas tenham acesso aos recursos e às ferramentas para traçar seu próprio destino financeiro.

De acordo com um estudo realizado pela S&P em 140 países em colaboração com o Global Financial Literacy Excellence Centre, **apenas 33% das pessoas no mundo foram consideradas alfabetizadas financeiramente. Essa falta de alfabetização financeira tem um impacto significativo, na aposentadoria, no estresse financeiro e na segurança financeira.** Em um estudo realizado pela OCDE em 26 países, 42% das pessoas se preocupam em arcar com suas despesas diárias e 37% estão apenas sobrevivendo financeiramente. A falta de educação financeira pode afetar significativamente o nível de recursos que uma pessoa pode acessar e reter. **A alfabetização financeira está fortemente correlacionada com o nível de renda e o nível de escolaridade.**

O Paraná tem a melhor educação do Brasil segundo o Ideb divulgado em Agosto 2024, sendo que a educação financeira consta na grade desde 2021, segundo portal da Secretária da Educação.

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

2 Impacto social/cultural



Engajamento de várias partes interessadas

Entretanto, o foco apenas nas finanças não é suficiente. Cada vez mais, está se tornando evidente que, para permitir uma maior resiliência financeira das populações globais que estão envelhecendo, a sociedade precisa transformar a forma como entende e vê o envelhecimento. As empresas, os governos e a sociedade civil devem colaborar para enfrentar os desafios da longevidade. **O aumento da expectativa de vida exige um aumento correspondente no tempo gasto com boa saúde.**

Entende-se que os empregadores precisam **criar um ambiente inclusivo para todas as gerações**, com oportunidades de educação e requalificação disponíveis para todos os trabalhadores da força de trabalho multigeracional. **Governos, empregadores e indivíduos buscam garantir a resiliência financeira do futuro, redefinindo o que significa se aposentar**, investindo em reter talentos produtivos, permitindo que as populações envelhecidas continuem a se engajar na força de trabalho, facilitando níveis mais altos de poupança de curto e longo prazo e investindo em saúde e bem-estar.

As partes interessadas trabalham de forma colaborativa para garantir que as soluções futuras abordem os desafios e aproveitem as oportunidades da economia da longevidade de uma forma fundamentada em estabilidade, responsabilidade, equidade e integridade.

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

2 Impacto social/cultural

DESAFIO	IMPACTO	POR QUE IMPACTA?
Garantir a Resiliência Financeira	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto no Indivíduo • Impacto no trabalho • Impacto na sociedade e nos sistemas sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • 65% tem preocupação com dinheiro suficiente com as contas mensais e não tem dinheiro suficiente guardado para a aposentadoria. • As questões financeiras pessoais afetam os funcionários física, emocional, mental e socialmente. • À medida que a população global envelhece, isso representa um desafio para a sustentabilidade dos serviços sociais.
Acesso à Educação Financeira	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto no Indivíduo • Impacto no trabalho • Impacto na sociedade e nos sistemas sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Apenas 33% das pessoas no mundo todo são consideradas alfabetizadas financeiramente. • A maioria não sabe quanto tempo se vive em média após a idade de aposentadoria, um melhor entendimento têm muito mais probabilidade de gerar ações de economia visando a aposentadoria. • Dependência dos sistemas sociais públicos na aposentadoria que sofrem níveis crescentes de pressão e tendência de quebra.
Priorizar o envelhecimento saudável como base para a economia da longevidade	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto no Indivíduo • Impacto no trabalho • Impacto na sociedade e nos sistemas sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • 80% dos adultos em países em desenvolvimento estão preocupados em não ter meios financeiros suficientes para cobrir futuras despesas médicas em caso de doença grave ou acidente. • A principal razão pela afastamento no trabalho antes de atingir a idade da aposentadoria é o declínio da saúde. • Muitos idosos enfrentam barreiras que os impedem de acessar recursos básicos, vivenciar saúde e bem-estar e participar plenamente da sociedade.

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

2 Impacto social/cultural

DESAFIO	IMPACTO	POR QUE IMPACTA?
<p>Desenvolvimento do Emprego e Competências ao longo da vida para uma força de trabalho multigeracional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto no indivíduo • Impacto no trabalho • Impacto na sociedade e nos sistemas sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • A maioria dos idosos indicam que gostariam de trabalhar na velhice, mas não fazem pela falta de oportunidade. • As principais barreiras enfrentadas pelas organizações de todos os setores são as lacunas de habilidades e a incapacidade de atrair talentos. • Se a lacuna de habilidades não for abordada e a natureza dos empregos não for adequadamente redesenhada, as desigualdades existentes serão reforçadas.
<p>Desenvolvimento para um Ambiente com Conexão Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto no indivíduo • Impacto no trabalho • Impacto na sociedade e nos sistemas sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Idosos socialmente isolados correm maior risco de saúde e morte. • Funcionários solitários demonstram maiores taxas de absenteísmo evitável, perdendo mais de cinco dias de trabalho por ano do que os demais. • O isolamento social está associado a um aumento de 50% do risco de demência e aumento do risco de morte prematura.
<p>Abordar intencionalmente as desigualdades de longevidade, incluindo gênero, raça e classe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto no indivíduo • Impacto no trabalho • Impacto na sociedade e nos sistemas sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Mulheres com 65 anos ou mais recebem 26% menos renda de aposentadoria em comparação aos homens, 1 em cada 6 negros com mais de 65 anos vive na pobreza. • 30% da prestação de cuidados informais não remunerados aos idosos são feitos por famílias de baixa renda. • A proporção entre a população trabalhadora e a população aposentada se torna cada vez mais insustentável aos sistemas sociais.

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

3 Impacto no mercado de trabalho

Redução da Força de Trabalho Jovem

No mundo, com o declínio nas taxas de natalidade e o aumento da expectativa de vida, **a disponibilidade de trabalhadores jovens diminui, criando uma escassez de mão de obra tradicionalmente ligada ao crescimento econômico.** Em contrapartida, a demanda por trabalhadores mais velhos aumenta, o que tem levado a uma série de adaptações e mudanças no mercado para acomodar esse público.

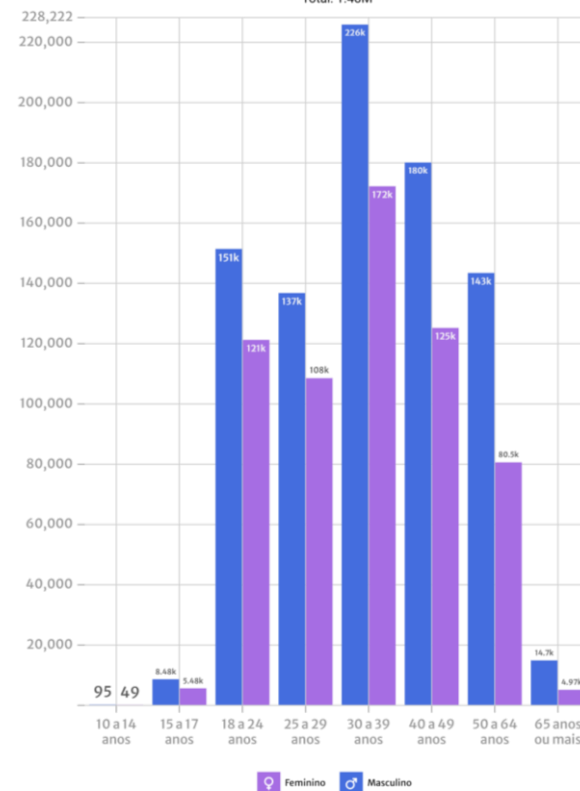
A redução da população jovem traz desafios significativos para as empresas, que sempre dependeram do fluxo de novos talentos para papéis operacionais e inovadores. Com menos jovens entrando no mercado, **surge uma competição acirrada por talentos recém-formados, especialmente em áreas tecnológicas e criativas, isso eleva os custos de recrutamento, salários iniciais e benefícios, tornando mais desafiadora a retenção de talentos.**

No Brasil, segundo a “Relação Anual de Informações Sociais” (RAIS), 10% dos trabalhadores formais fazem parte da faixa etária 50+, dado que demonstra que ainda existe predominância da força de trabalho jovem no mercado de trabalho com 58% na faixa dos 30 a 49 anos e 32% dos 17 aos 29 anos, demonstrando que na próxima década ao menos 21% deste total vão migrar para os 50+.

Setores com alta demanda de mão de obra, enfrentam uma carência de jovens profissionais, o que pode desacelerar o crescimento econômico.

Empregados por sexo e faixa etária, 2022 (Paraná)

Total: 1.48M



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

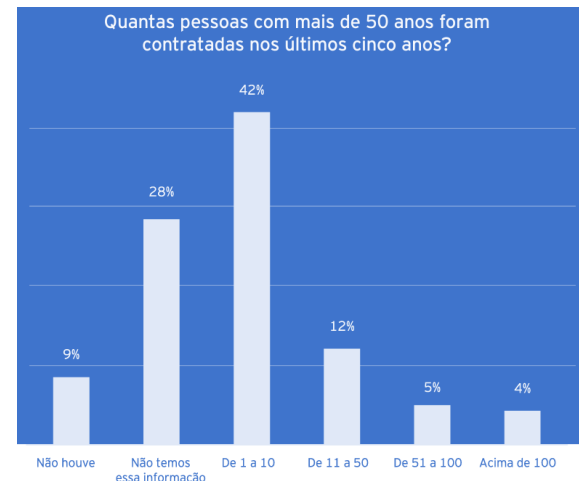
3 Impacto no mercado de trabalho

Aumento da Demanda de Trabalhadores mais Velhos

Apesar da necessidade de contratação de pessoas idosas, decorrente do crescente envelhecimento da população e da demanda por profissionais experientes, a inclusão de trabalhadores com 50 anos ou mais no mercado de trabalho ainda enfrenta desafios. Em 2022, uma pesquisa da EY Brasil revelou que 57% das organizações pretendiam investir em ações para atrair e integrar profissionais maduros até 2025. No entanto, os dados práticos atuais mostram uma realidade diferente.

Apenas 42% das empresas contrataram de 1 a 10 pessoas com 50 anos ou mais nos últimos cinco anos, e 9% não contrataram nenhuma. Além disso, **as vagas afirmativas destinadas a profissionais com 50+ sofreram uma queda de 53% em um único ano**, mesmo com 40% das empresas afirmando que não possuem dificuldade em contratar.

Essa discrepância entre as intenções das empresas e os resultados práticos revela uma lacuna entre o discurso e a prática. A falta de iniciativas concretas para integrar a população mais velha no mercado de trabalho demonstra a necessidade de revisar os processos de recrutamento e desenvolver uma cultura organizacional que valorize a diversidade. Diversas iniciativas podem ser implementadas para promover a inclusão de profissionais mais experientes no mercado de trabalho contemporâneo, como será detalhado a seguir.



Relatório de Inteligência

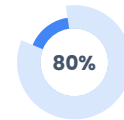
A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

3 Impacto no mercado de trabalho

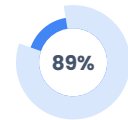
Capacitação 50+

Para preencher as lacunas deixadas pela redução de trabalhadores jovens, **as empresas cada vez mais veem os profissionais mais velhos como uma solução viável e vantajosa**. Com o envelhecimento da população do Brasil em ritmo acelerado, torna-se fundamental captar essa força de trabalho com mais de 50 anos. Dados de uma pesquisa realizada pela startup Maturi em parceria com a consultoria Ernst & Young (Brasil) em 2023 indicam que **93% desses profissionais com mais de 50 anos estavam buscando recolocação**, sendo 53% mulheres e 40% homens. Menos de 30% são aposentados, 54% possuem alguma ocupação e 21% dispõem de outras fontes de renda atualmente, mas 47% estão desempregados.

Outro ponto a se destacar é o nível educacional desse público: **76% possuem formação superior, sendo 36% com graduação completa, 34% cursaram pós-graduação ou MBA e 6% realizaram mestrado ou doutorado. Quase 90% deles fez algum curso nos últimos anos**, demonstrando uma nítida preocupação em adquirir novas habilidades para aprimorar as competências já existentes (*upskilling*). Os cursos mais procurados, segundo a pesquisa, são Marketing (22%), Excel (17%) e Power BI (11%), ou seja, capacitação não é um problema.

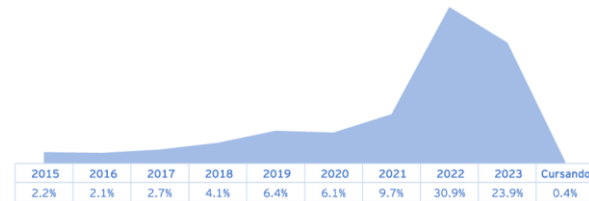


Se sentem preparados para o mercado de trabalho



Fez algum curso nos últimos anos

Em qual ano aconteceu o último curso que fez?



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

3 Impacto no mercado de trabalho

Iniciativas para inclusão do profissional 50+

Flexibilidade

Oferecer horários flexíveis e opções de trabalho remoto permite que os trabalhadores mais velhos permaneçam ativos sem comprometer sua saúde e bem-estar, facilitando a permanência desses profissionais em condições adaptadas às suas necessidades.

Treinamento

Com as rápidas mudanças tecnológicas, é essencial que os profissionais de todas as idades continuem se atualizando. Programas de treinamentos mantêm os trabalhadores mais velhos competitivos e adaptados às demandas do mercado atual.

Acessibilidade

A criação de locais de trabalho ergonômicos e com uma infraestrutura adequada, como estações ajustáveis e dispositivos que promovem conforto e segurança é uma tendência crescente. Ambientes inclusivos e livres de estigmas geracionais são fundamentais

Mentoria

Profissionais mais velhos são incentivados a compartilhar suas habilidades e experiências com gerações mais jovens, por meio de programas de mentoria. Isso permite a disseminação do conhecimento que beneficia a empresa e todos os colaboradores.

Saúde e Bem-Estar

Aumento nos cuidados com a saúde física e mental é uma prioridade. Empresas que oferecem suporte médico e programas de bem-estar atraem e retêm esses trabalhadores com mais facilidade, além de promoverem um ambiente de trabalho saudável.

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

3 Impacto no mercado de trabalho

Iniciativas para inclusão do profissional 50+

Flexibilidade

A **IBM** oferece horários flexíveis e trabalho remoto para profissionais mais velhos, permitindo que eles permaneçam ativos sem comprometer o bem-estar. Isso ajuda a reter talentos experientes, valorizando a contribuição desses colaboradores.

Treinamento

A **AT&T** criou o programa "Future Ready" para treinar funcionários em novas tecnologias, garantindo que estejam preparados para as demandas tecnológicas do futuro, além de promover o desenvolvimento contínuo de habilidades.

Acessibilidade

A **Google** investe em espaços de trabalho ergonômicos e acessíveis para todas as idades, eliminando estigmas geracionais e promovendo um ambiente confortável e inclusivo para profissionais 50+.

Mentoria

A **Johnson & Johnson** incentiva a mentoria entre gerações, onde profissionais mais experientes compartilham conhecimento com os mais jovens, fortalecendo a cultura organizacional e o desenvolvimento de novos talentos.

Saúde e Bem-Estar

A **Unilever** oferece programas de bem-estar físico e mental, incluindo suporte médico para funcionários, criando um ambiente de trabalho saudável. Essa iniciativa reduziu o absenteísmo e aumentou a produtividade entre os colaboradores 50+.

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

4 Oportunidades do setor

O mercado de produtos e serviços voltados para o público com 50 anos ou mais movimentada cerca de R\$ 2 trilhões anuais no Brasil e, globalmente, chega a US\$ 15 trilhões, consolidando-se como o terceiro maior mercado consumidor mundial.

Com alto poder aquisitivo e interesse em qualidade de vida, o público sênior procura desde serviços de saúde e tecnologia assistiva até turismo, moda e entretenimento, negócios que reconhecem suas necessidades específicas, como acessibilidade, funcionalidade e representatividade, estão bem posicionados para aproveitar as oportunidades desse mercado em expansão, enquanto também promovem uma inclusão significativa e uma visão positiva do envelhecimento.

O mercado de luxo também identifica oportunidades nesse segmento. Marcas internacionais de renome têm incorporado o estilo tradicional de forma inovadora, utilizando essa geração de maneira estratégica, quebrando a hegemonia dos tamanhos e colocando o público 60+ em evidência. Desde a inclusão de modelos até a adaptação de estilos, essas marcas têm construído um diálogo forte e verdadeiro com esse público.

23%

mercado de bens de consumo do Brasil

65%

Afirmam que as marcas não estão adaptadas para atender as suas necessidades

52%

Têm dificuldades de encontrar os produtos que desejam

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

4 Oportunidades do setor

A economia prateada no Brasil, **impulsionada pela população idosa, movimentada cerca de R\$ 1,8 trilhão em consumo, serviços e produção**. Apesar desse significativo poder econômico, 54% das pessoas mais velhas não se sentem representadas na publicidade, conforme estudo da consultoria Data8. **A falta de representatividade e o uso de estereótipos afastam esse público das campanhas publicitárias**, que desejam ser valorizados por suas capacidades e experiências de vida.

A pesquisa da Box1824, realizada com 1.500 pessoas, revela que a maioria dos idosos não se vê nas peças publicitárias, tanto pela escassez de personagens mais velhos quanto pelo uso de estereótipos. Esse grupo deseja ser reconhecido por suas habilidades e interesses, e não limitado por rótulos baseados na idade. **Incluir pessoas mais velhas no desenvolvimento de produtos e serviços para que se sintam representadas** é algo fundamental.

Especialistas apontam que o mercado publicitário deve desempenhar um papel crucial na mudança dessa percepção, promovendo campanhas que incluam e valorizem a população idosa. Iniciativas como a campanha de 100 anos do banco Itaú, que contou com a presença de Madonna e Fernanda Montenegro, são exemplos de esforços para trazer esse debate à tona e combater a discriminação etária.

84% sentem orgulho de falar a idade

57% não se sentem pressionados pelos padrões de beleza focados na juventude

54% acham que a mídia não representa bem as pessoas da sua idade

93% concordam que cuidar da saúde mental é fundamental

88% afirmam ter ampla autonomia sobre tecnologia e mídias sociais

Relação com dinheiro

Em quais áreas priorizam custo-benefício (em %)

Saúde	37
Serviços financeiros	33
Alimentação	26
Entretenimento	26
Vestuário	26
Tecnologia	26
Beleza e cuidados pessoais	25
Casa e decoração	21

Canais de compra favoritos

Lojas de varejo	70
Marketplaces	60
Lojas físicas das marcas	44
Centros comerciais urbanos	39
On-line no site das marcas	31
Apps de lojas ou marketplaces	29
Catálogo de produto	9
WhatsApp	9
Redes sociais	5
Lives	5

Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

4 Oportunidades do setor

Planejamento Financeiro

A indústria financeira é vital na vida do público 50+, **que busca segurança e estabilidade em torno da aposentadoria**. Renda fixa, seguros e consultoria são produtos financeiros altamente aceitos entre os seniores, que muitas vezes têm mais dinheiro em sua renda acumulada.

A população com mais de 55 anos no Brasil tem uma **tendência maior de estar na faixa de renda superior, com 9,1% dos indivíduos nesse grupo etário situados acima de 200% da renda mediana**. Segundo a FGV, 17% dos 5% mais ricos do Brasil possuem mais de 65 anos.

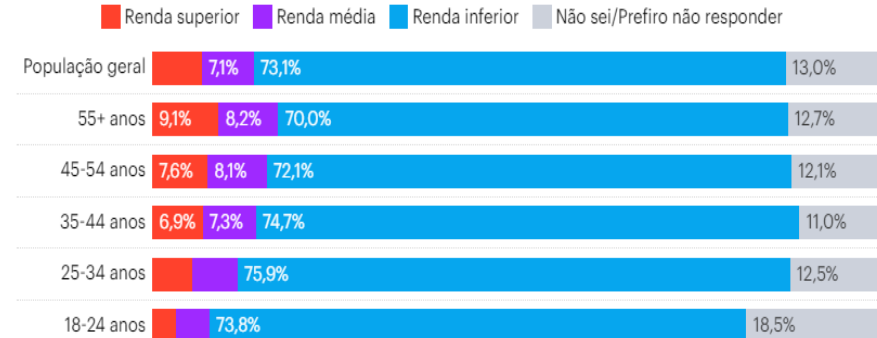
Isso impulsiona os bancos e instituições financeiras para **ofertar produtos financeiros personalizados e orientação financeira especializada, que implantam confiança no público e também impulsionam o consumo**.

Qual é a sua renda familiar bruta? (%)

Renda inferior: menos de 75% da renda mediana

Renda média: entre 75% e 200% da renda mediana

Renda superior: mais de 200% da renda mediana



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

4 Oportunidades do setor

Moda

O setor de moda brasileiro movimentou, em 2023, cerca de R\$ 221,6 bilhões, o que representou um aumento de 6,8% em relação a 2022. Embora esse mercado robusto seja amplamente focado em moda infantil e adulta, ainda deixa a desejar no atendimento ao público sênior.

Os consumidores maduros têm em **alta consideração tanto a funcionalidade como a estética nas roupas e acessórios** que escolhem, valorizando a experiência do usuário, porém sem abandonar o estilo. Este mercado pode incluir desde calçados confortáveis até vestimentas que utilizam tecidos que favorecem a simplicidade e a circulação e que têm efeito benéfico à saúde e ao bem-estar.

O interesse pela moda adaptada ilustra a vontade dos consumidores com mais de 50 anos de adquirir produtos que unem funcionalidade e estética. As marcas que resistem à tentação de utilizar estereótipos e que se aproximam do consumidor sênior adotando uma abordagem inclusiva, oferecendo **vanguardistas campanhas de marketing, realistas e que condizem com os produtos com estilo de vida ativa de tal público**, conseguem estimulá-los e retê-los.



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

4 Oportunidades do setor

Saúde e Bem-estar

Com o aumento da população idosa, um dos maiores beneficiários é o setor de saúde, que se expande devido ao aumento da expectativa de vida e ao envelhecimento saudável da população 50+. Esse cenário também **impulsiona a demanda por serviços de saúde remotos e telemedicina, monitoramento à distância e tecnologias assistivas**, devido à necessidade de supervisão constante para condições crônicas como diabetes, hipertensão e problemas de articulação.

Em 2023, foram realizadas mais de 30 milhões de consultas remotas no país, segundo a Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde), **um aumento de 172% em relação aos 11 milhões realizados entre 2020 e 2022**. Além disso, esse público tem os recursos financeiros e a estabilidade necessários para utilizar serviços e produtos médicos de alta qualidade, ao contrário das gerações mais jovens. Em resposta, **o setor de saúde oferece serviços inovadores, equipes atualizadas, melhor comunicação, instalações acessíveis, mais empatia e assistência pessoal**, promovendo o envelhecimento saudável e digno.



Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

4 Oportunidades do setor

Turismo e Lazer

Consumidores 60+, com o **tempo livre proporcionado pela aposentadoria e uma situação financeira estável, investem em experiências significativas, como viagens culturais, roteiros gastronômicos ou turismo ecológico.**

Segundo pesquisa da Sofia, quase 9% da renda dos idosos das classes A e B são destinados ao lazer, sendo a atividade turística uma das mais relevantes.

Com maior liberdade para **viajar fora da alta temporada, acesso a pacotes diferenciados e o desenvolvimento do turismo em áreas menos exploradas**, o setor turístico se torna uma experiência inclusiva e atrativa para esse público. Hotéis, agências de viagens e empresas de transporte estão adaptando seus serviços ao público sênior, **oferecendo acomodações acessíveis e pacotes que garantem segurança e comodidade.**



79%

Viajar é uma
prioridade de vida

15%

Dos pacotes de viagem
contratados no Brasil
são para o público 60+

69%

Viaja pelo menos 1 vez
ao ano

Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

4 Oportunidades do setor

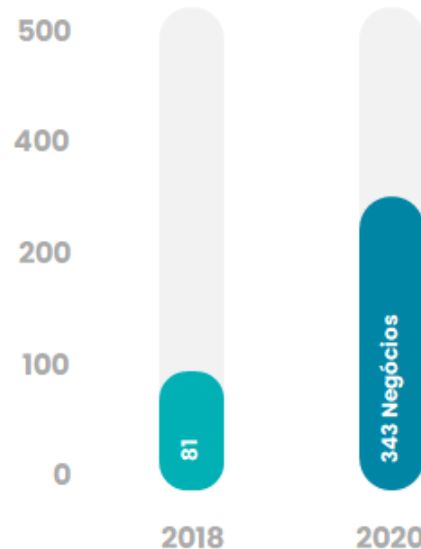
Tecnologia

Inclinar-se mais à Internet, especialmente smartphones, e-commerce e plataformas de entretenimento digital fizeram os consumidores seniores se adaptarem à tecnologia mais acentuadamente. Em 2023, segundo o IBGE, mais de **76% das pessoas acima de 60 anos tinham um aparelho celular, porém muitos ainda não sabiam como utiliza-lo.**

Por isso, a inclusão digital permite independência e socialização, desde startups especializadas em tecnologia para idosos, também conhecidas como **Agetechs que ajudam a tornar a casa inteligente para facilitar atividades diárias até assistentes virtuais para apoio na saúde e companhia**, a seleção é vasta e atrativa para as empresas.

Isso permite compreender o comportamento do público 50+ e **promover produtos que impulsionem a autossuficiência e o consumo digital**, considerando o fato de que o consumo sênior tem cada vez mais abraçado o e-commerce e os serviços digitais.

Crescimento acelerado das “Agetechs”, startups com soluções para longevidade



Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

4 Oportunidades do setor

Atendimento

A personalização do atendimento ao cliente é prioridade para os consumidores sêniores: **eles procuram uma abordagem empática de não estereotipagem. Isto abrange tudo desde fontes maiores em websites até a necessidade do atendimento presencial orientado à acessibilidade e ao conforto.** O treinamento das equipes de atendimento para que sejam inclusivas e acolhedoras valoriza o cliente sênior e, através do treinamento, preserva a lealdade à marca. As empresas que trabalham na acessibilidade e no atendimento da clientela com **respeito e atenção, ganham cada vez mais a confiança de um público que detém um grande poder de compra.**

Magazine Luiza é um exemplo de empresa que foca em acessibilidade, com fontes maiores e layout simplificado em seu site. Nas lojas, a equipe é treinada para ajudar idosos, oferecendo explicações detalhadas sobre produtos e suporte para uso da tecnologia. Além disso, a marca oferece tutoriais e assistência no aplicativo, incentivando uma experiência digital mais inclusiva.



Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

4 Oportunidades do setor

Principais perfis consumidores

Agregadores: Vivem em famílias grandes e em lares multigeracionais, impulsionando os mercados de alimentos e de ferramentas de comunicação.

Autossuficientes: Administram suas rotinas e investem em alimentação, roupas, cosméticos e tratamentos estéticos, movimentando os mercados financeiro, de pets e de eletrônicos.

Cuidadores: Com alto potencial de consumo, fazem parte da "geração sanduíche" (cuidam dos filhos e dos pais), impulsionando os mercados de alimentos, beleza, cosméticos, higiene pessoal, medicamentos, pets e religião.

Em pausa: Aposentados que vivem sozinhos e têm menor impacto econômico, investindo principalmente em medicamentos e roupas.

Exploradores: Destacam-se pelo potencial de consumo, buscando aprender novas habilidades e descobrir hobbies, movimentando os mercados de alimentos, beleza, cosméticos, fitness, entretenimento, esportes, viagens e relacionamentos.

Sábios: Gastam com conhecimento e conforto em casa, impulsionando os mercados de alimentos, eletrônicos, entretenimento e pets.



Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

4 Oportunidades do setor

50-65 anos

- Cosméticos e procedimentos anti-idade
- Cuidados com o corpo
- Cursos
- Educação financeira
- Empreendedorismo
- Gastronomia
- Moda
- Residenciais com serviços
- Saúde preventiva

65-80 anos

- Atividades culturais e de socialização
- Aplicativos antissolidão e de relacionamentos
- Casas inteligentes
- Cosméticos anti-idade
- Cuidados com o corpo
- Detectores de queda
- Estimulação cognitiva
- Moda
- Saúde preventiva
- Teleassistência
- Turismo

80+

- Cuidados domiciliares
- Cuidados paliativos
- Estimulação cognitiva
- Hipoteca reversa
- Marketplace de serviços especializados
- Mobilidade
- Recursos terapêuticos com realidade virtual
- Residenciais geriátricos



**Oportunidades mais
quentes para cada idade**

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

5 O que **EU** posso fazer diante disso?

01

**Entenda seu
Público-Alvo**

02

**Adapte Produtos
e Serviços**

03

**Invista em
Atendimento
Personalizado**

04

**Ajuste sua
Comunicação e
Marketing**

05

**Monitore e
Reavalie
Regularmente**

Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

01 - Entenda Seu Público-Alvo

Realize Pesquisas e Entrevistas: Comece por entender as necessidades e preferências do público 50+. Faça pesquisas com consumidores locais ou use ferramentas como questionários online para captar interesses e hábitos desse público.

Segmentação: Identifique subgrupos dentro do público sênior. Há diferentes perfis entre pessoas de 50 e 80 anos, variando entre consumidores ativos, conservadores ou que buscam atividades e produtos específicos.



"Olhe para o coração das pessoas."
Mahatma Gandhi

Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

02 – Adapte Produtos e Serviços

Aprimore Produtos para Acessibilidade: Avalie como adaptar embalagens e funcionalidades para facilitar o uso, como letras maiores em rótulos, manuseio mais simples, e instruções claras.

Crie Ofertas Customizadas: Pense em serviços específicos, como pacotes de turismo adaptados para idosos, aulas de tecnologia para inclusão digital, ou atividades de lazer direcionadas.



"Se há algum segredo para o sucesso, está na capacidade de compreender o ponto de vista dos outros."

Henry Ford

Relatório de Inteligência

A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia: Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná

03 – Investa em Atendimento Personalizado

Treine a Equipe: Capacite sua equipe para oferecer um atendimento empático e inclusivo, com comunicação clara e respeitosa. Treinamentos específicos ajudam a evitar estereótipos e melhorar a experiência do cliente.

Facilite a Jornada do Cliente: No e-commerce, use design intuitivo com botões de fácil acesso, fontes grandes e assistentes de voz. Em lojas físicas, assegure acessibilidade, incluindo rampas e espaços amplos.



"O cliente não compra o que você faz, mas o porquê de você fazer."
Simon Sinek

Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

04 – Ajuste sua Comunicação e Marketing

Marketing Inclusivo: Desenvolva campanhas publicitárias que representem o público 50+ de forma realista e respeitosa. Fuja de estereótipos e utilize imagens que mostram idosos ativos e em atividades cotidianas.

Foque em Benefícios Relevantes: Enfatize elementos como segurança, conveniência e qualidade de vida em seus produtos e serviços. Mensagens que promovem vitalidade e inclusão têm forte apelo para este público.



"As pessoas esquecerão o que você disse, mas
nunca esquecerão como você as fez sentir."

Maya Angelou

Relatório de Inteligência

**A Economia Prateada e os efeitos da inversão mundial da curva da demografia:
Impactos Mundiais, no Brasil e no Paraná**

05 – Monitore e Reavalie Regularmente

Feedback Contínuo: Recolha feedback do público 50+ para entender o que funciona e o que pode ser melhorado. Isso ajuda a ajustar sua oferta e garantir a satisfação do cliente.

Atualize Estratégias: Acompanhe tendências e continue aprimorando seu atendimento e produtos. Participe de eventos e busque fontes que ofereçam insights sobre a economia prateada.



"Mude antes de ser obrigado a mudar."
Jack Welch

Fontes

[ABAV](#)

[BEMPARANÁ](#)

[BUSINESSYOUGOV](#)

[CNN](#)

[CONTADOR](#)

[DATA MPE](#)

[DEOLHONOMERCADO](#)

[DESAPUBLICATIONS](#)

[ECONOMIST](#)

[ECONOMIST](#)

[ECONOMIST](#)

[ESCOLHASSENIOR](#)

[EXAME](#)

[EXAME](#)

[EY](#)

[FDC](#)

[FINANCEONE](#)

[FÓRUMECOMOMICOMUNDIAL](#)

[GLOBONEWS](#)

[GLOBALCOATITION](#)

[GPTW](#)

[GIPANARÁ](#)

[HYPE50+](#)

[IBGE](#)

[IBGE](#)

[LAB60](#)

[MATURI + EY](#)

[MEIO&MENSAGEM](#)

[MINISTERIODOTRABALHO](#)

[NEOACELERA](#)

[OGLOBO](#)

[ONU](#)

[PEGN](#)

[POPULATIONSPYRAMID](#)

[SCIELO](#)

[SEBRAE](#)

[SEBRAE-RS](#)

[TOTVS](#)

[THEGLOBALCOALITION](#)

[UFMG](#)

[VALORECONÔMICO](#)



Relatório de Inteligência